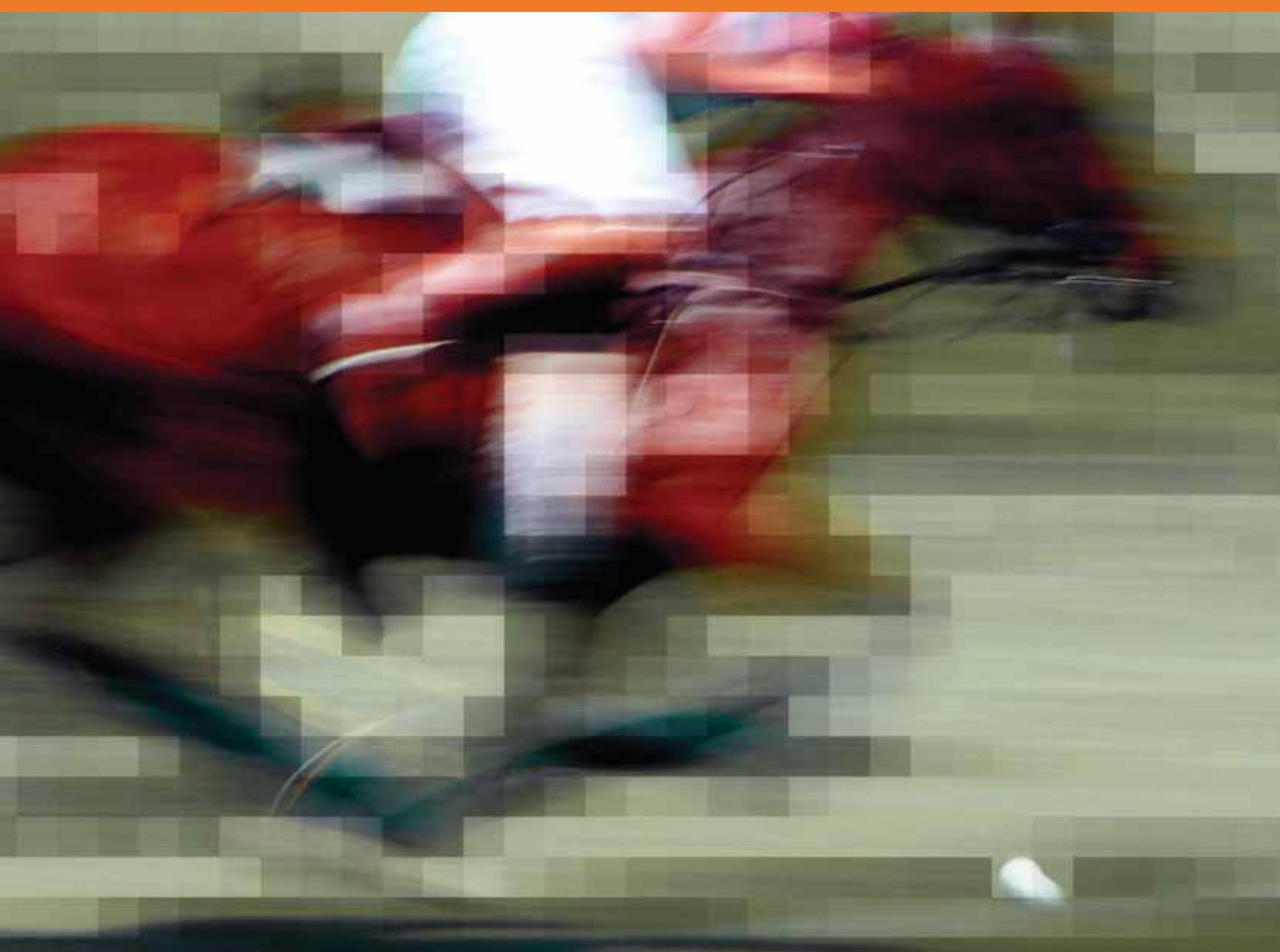


# emba

Executive MBA | *Executive Master in Business Administration*





*"MIB School of Management crede fermamente nella necessità di aiutare i migliori talenti ad esprimere al meglio le proprie potenzialità, nella formazione di "leader" e nel portare alla luce i valori di eccellenza e di merito.*

*La Scuola non rappresenta solamente un centro di ricerca o un luogo dove si formano i manager. MIB School of Management significa una fucina di idee e di conoscenze, una "fabbrica" di leader, in sostanza un laboratorio per l'economia globale. Siamo orgogliosi di poter affermare che, grazie alla loro preparazione professionale, all'intensità dell'impegno, alla capacità di lavorare in team e alla forte tensione etica, i diplomati MIB sono assai ricercati sia in Italia che all'estero e ricevono un forte apprezzamento anche in contesti internazionali tra i più sofisticati e competitivi".*

*Enrico Tomaso Cucchiani  
Presidente, MIB School of Management  
Membro del Board di Allianz SE  
Amministratore Delegato Allianz S.p.A.*

*"L'evoluzione degli ambienti competitivi, dettata dalla globalizzazione dei mercati, pone ogni giorno di più le imprese italiane nella condizione di doversi confrontare con concorrenti sempre più agguerriti in un unico grande scenario internazionale.*

*Nel governo delle organizzazioni cresce quindi l'esigenza di soggetti dotati di solide competenze manageriali ed in possesso di elevate skill personali, elementi essenziali per affrontare le sfide dell'innovazione e del cambiamento.*

*MIB School of Management è lieta di offrirsi come partner delle aziende e delle persone disposte ad investire con impegno e determinazione per valorizzare pienamente le proprie risorse e costruire il futuro".*

*Vladimir Nanut  
Direttore Scientifico, MIB School of Management*

# Executive MBA

## Internazionalità. Innovazione. Crescita. Passione.

*Il nostro obiettivo è far sì che tutti i partecipanti aggiungano valore al proprio curriculum e apportino nuove competenze alle organizzazioni che li supportano: per questo il nostro Executive MBA è in costante evoluzione.*

*Questo programma è il frutto di oltre vent'anni di esperienza della Scuola nella realizzazione di corsi MBA in un contesto internazionale. Immergendo i partecipanti in uno stimolante ambiente di apprendimento e confronto, l'Executive MBA offre la possibilità di accrescere in modo radicale le proprie performance, facendo leva non solo sulle competenze avanzate fornite dai docenti, ma anche sulla propria esperienza e sul confronto con gli altri partecipanti: manager ed imprenditori.*

*Rivolgendoci a persone impegnate in posizioni di responsabilità che vogliono il massimo ritorno dal loro investimento in formazione, abbiamo pensato il nostro Executive MBA come un programma part-time, basato su solidi e innovativi contenuti tecnici e manageriali. Abbiamo sviluppato il programma in una prospettiva internazionale, garantendo ai partecipanti l'esperienza diretta in Business School internazionali di alto livello.*

*La costante innovazione di contenuti e metodologie, la faculty impegnata tra ricerca e lavoro sul campo, rendono questo Executive MBA unico nel panorama della formazione manageriale italiana.*

*Su queste basi, il corso ha ottenuto i più importanti accreditamenti internazionali.*

*Abbiamo costruito un percorso rigoroso, ricco di sfide e career-oriented, che ti coinvolgerà oltre le tue aspettative, facendoti vivere un'esperienza intensa ed appassionante, che cambierà profondamente il tuo modo di lavorare e di rapportarti con gli altri.*

*Ma per raggiungere pienamente l'obiettivo servono talento ed entusiasmo, i tuoi!*

*Arrivederci in aula,*

*Francesco Venier  
Direttore Executive MBA*

### FATTORI DI SUCCESSO DEL PROGRAMMA

#### Metodologia

- confronto in aula con docenti e colleghi provenienti da funzioni e settori diversi;
- processi di apprendimento basati sul lavoro in team di professionisti di alto livello;
- livelli di interazione pari ad un MBA full-time (tutte le lezioni sono tenute in aula);
- uso della tecnologia di formazione a distanza a supporto del lavoro personale e di gruppo.

#### Orientamento internazionale

- lezioni tenute da una faculty composta da docenti italiani e stranieri;
- una parte significativa del programma sviluppata all'estero in Business School di massimo livello;
- accesso a tutte le occasioni di confronto ed esperienza internazionale offerte dalla Scuola.

#### Creazione di cultura manageriale

- acquisizione di solide competenze tecniche e gestionali;
- acquisizione di una visione di processo;
- continui stimoli all'innovazione e al cambiamento;
- programmi di leadership, sviluppo manageriale e di career development.



# Profilo d'aula

L'aula è composta da persone di talento ed esperienza, provenienti da settori ed attività differenti, motivate a migliorare le proprie prospettive professionali, ma anche desiderose di apportare valore al programma attraverso la condivisione delle proprie esperienze e competenze. Il candidato ideale aspira ad una crescita professionale non limitata esclusivamente ad un ambito tecnico o specialistico. Vuole rafforzare le proprie competenze per poter analizzare e gestire situazioni aziendali complesse e dinamiche. In fase di selezione particolare attenzione viene rivolta agli aspetti motivazionali del candidato e alla loro coerenza con i suoi obiettivi professionali.

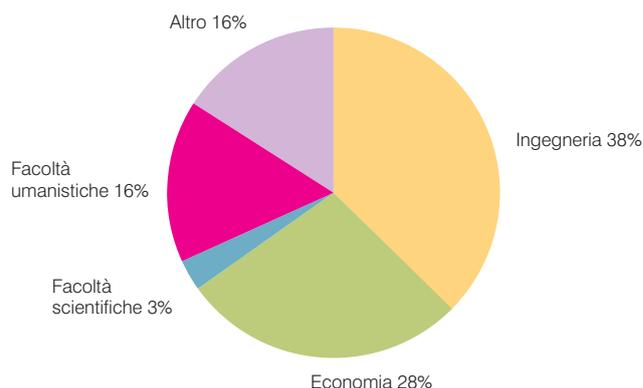
## Settori

Industriale / Manifatturiero .....	68%
Tecnologico / Telecomunicazioni .....	10%
Servizi .....	20%
Consulenza .....	2%

## Aree Funzionali

General Management / Imprenditoria .....	13%
Finanza e Controllo .....	19%
Business Development .....	44%
Sales & Marketing .....	22%
Consulenti .....	2%

## Background accademico



## Dati aula

Età media .....	35 anni
Media esperienza professionale.....	9 anni
Età compresa tra:	
28 - 30 .....	19%
30 - 34 .....	28%
35 - 39 .....	38%
40 - 45+ .....	15%

## ALCUNE AZIENDE DI PROVENIENZA DEI PARTECIPANTI

Abbott	Electrolux Professional	MSC - Le navi
Acegas APS	Elvox	Oracle
Aeronautica Militare Italiana	Endesa	Pozzi-Ginori - Gruppo Sanitec
Alcatel - Lucent	ENEL	RAI Cinema
Allianz Group	ENI	Rete Ferroviaria Italiana
Arval	Ericsson	Schneider Electric
ASI Italian Space Agency	Fadalti	Saint-Gobain
ASI Robicon	Fincantieri C.N.I.	Schlumberger
Assicurazioni Generali	Fracarro	Siemens
BNL	Grandi Molini	Silca
Bonaventura Maschio	Gruppo Editoriale L'Espresso	Soteco
Capitalia	Hewlett Packard	Sulzer Metco Europe GmbH
Colgate Palmolive	Linde AG-Linde Engineering Division	Texas Instruments

# Part-time programme

Il programma è strutturato per conciliare lo studio con il lavoro. L'attività d'aula, alternata con attività di distance-learning, dura 16 mesi e si divide in weekend, incontri del sabato e settimane residenziali, in modo da minimizzare il peso del programma sull'attività lavorativa dei partecipanti. I processi di apprendimento si svilupperanno all'interno di un learning team che sarà costruito bilanciando le esperienze lavorative, di studio e gli stili di lavoro dei partecipanti.

## Distance-learning

Tutte le lezioni si tengono in aula, ma le tecnologie della formazione a distanza sono un importante strumento di supporto: consentono l'accesso a tutti i materiali didattici, ai filmati delle lezioni, alle attività di approfondimento individuale e ai lavori di gruppo, sotto la supervisione della faculty di MIB School of Management.

## Long weekend

I weekend d'aula (giovedì, venerdì e sabato) sono 17, circa uno al mese. Si svolgono prevalentemente a Pordenone, presso la sede di Unindustria. Il corso di Operations sarà ospitato da Assindustria Udine.

## Settimane residenziali a Trieste

Due settimane del corso ed alcuni incontri (sabato mattina) per testimonianze aziendali o prove di verifica si svolgono a Trieste presso la sede di MIB School of Management.

## International Business Weeks

Il corso di International Business si sviluppa in due moduli in lingua inglese ospitati in due Business School europee di massimo livello, parte dell'esclusivo network di MIB School of Management. Le Scuole saranno scelte tra BEM Business School di Bordeaux (FR), IEDC - Bled School of Management (SLO), EADA - Escuela de Alta Dirección y Administración di Barcellona (ES), IBS - Institute of Business Studies, Mosca (RU).

## Corsi elective

I partecipanti possono frequentare viaggi di studio (ad es. a Monaco o Londra) o attività elective che possono attribuire eventuali crediti (in compartecipazione con gli altri Master della Scuola o esclusive).

## Project work

La fase finale vede i partecipanti impegnati nello sviluppo di un progetto di ricerca e/o consulenza (incentrato sull'azienda di riferimento del partecipante o su una diversa realtà organizzativa e di mercato, sul quale sono valutati per l'ottenimento del diploma.

## STRUTTURA DEL PROGRAMMA

<b>Bilancio</b>	Analisi di bilancio mediante indici, analisi dei flussi di cassa, equilibrio finanziario di impresa.	6 crediti
<b>Controllo</b>	Cost accounting, e ABC, budgeting, BSC.	6 crediti
<b>Finanza Aziendale</b>	Capital budgeting, criteri di scelta degli investimenti, fonti di finanziamento, risk management e strumenti finanziari derivati.	6 crediti
<b>Valutazione d'impresa</b>	Modelli di determinazione del valore d'impresa, report analisi finanziaria.	2 crediti
<b>Personal Development</b>	Personal skills development, comunicazione, leadership, team working.	4 crediti
<b>Marketing</b>	Marketing plan, leve del marketing, segmentazione di mercato, B2B e B2C.	6 crediti
<b>Strategia</b>	Strategia d'azienda, strategic outsourcing, business planning, analisi di scenario, swot analysis, posizionamento competitivo.	4 crediti
<b>Operations</b>	Gestione della supply chain, lean organization, organizzazione della produzione, MRP e Just in time.	4 crediti
<b>Organizzazione</b>	Capacità organizzativa e organization design, change management, project management.	6 crediti
<b>Risorse Umane</b>	Politiche retributive, gestione strategica delle risorse umane, motivazione.	2 crediti
<b>International Business</b>	Globalizzazione dei mercati, internazionalizzazione delle imprese, cross cultural management.	3+3 crediti
<b>Project Work</b>		8 crediti
<b>Attività facoltative</b>		
<b>Career Management</b>	Coaching individuale e Career meetings.	
<b>Corsi elective</b>	Verticalizzati su specifiche tematiche manageriali, sia esclusivi che in compartecipazione con gli altri Master della Scuola.	

# Processo di ammissione

I requisiti essenziali:

- Laurea o diploma universitario (limitate eccezioni)
- Almeno 4 anni di esperienza lavorativa (10 per i non laureati)
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Elevata motivazione personale
- Potenziale di leadership

## I Step | Application Form

Per candidarsi alle prove di ammissione è necessario completare la candidatura online sul sito

[www.mib.edu/emba/application](http://www.mib.edu/emba/application)

I profili in linea con i requisiti richiesti dal corso sono contattati dallo staff Executive MBA.

## II Step | Certificati e Documentazione

Per proseguire nel processo di selezione, ai candidati idonei sono richiesti:

- Autocertificazione del titolo di studio
- Curriculum vitae
- 2 foto a colori formato tessera
- Fotocopia di un documento d'identità
- Application Fee 80€ \*

## III Step | Test e Colloqui Motivazionali

I candidati che completano l'invio della documentazione, vengono invitati a sostenere:

- Test attitudinali (non richiesti solo in caso di certificazione GMAT)
- Colloquio motivazionale
- Prova di comprensione di testi in inglese (non richiesti solo in caso di certificazione TOEFL)

\*Quota non rimborsabile; le modalità di pagamento verranno comunicate al momento della conferma dell'effettiva ammissione alle selezioni.

**Quota di partecipazione privati:** € 18.500 + IVA

Informazioni su riduzioni, condizioni speciali e finanziamenti: [www.mib.edu/emba](http://www.mib.edu/emba)

**Termine per l'iscrizione:** 15 novembre 2008

**Inizio corso:** 1 dicembre 2008



# Perchè MIB School of Management

In virtù dei numerosi accreditamenti nazionali e internazionali, la Scuola attrae oggi centinaia di partecipanti da tutti i paesi del mondo, con l'obiettivo di formare giovani di talento. MIB School of Management è diventata un punto di riferimento per la formazione manageriale in Italia e all'estero, investendo sull'eccellenza dei programmi e consolidando i legami con il mondo delle imprese.

## Accreditamenti internazionali

C'è un modo oggettivo di stimare il valore di una Business School, la sua affidabilità, la sua credibilità internazionale: considerare gli accreditamenti che nel mondo le sono stati riconosciuti.

## Legame con il mondo delle imprese

Numerose aziende internazionali sono partner e sponsor ed apportano know-how, esperienze, finanziamenti, nonché borse di studio, opportunità di internship, project work e placement per i partecipanti ai corsi.

## Career Service

Personale esperto e competente aiuta il candidato a riconoscere le proprie potenzialità, a definire nuovi obiettivi di carriera, a sviluppare competenze in linea con le proprie motivazioni e a sviluppare nuovi contatti nell'ambito delle imprese partner della Scuola.

## Faculty

Opera a livello internazionale a stretto contatto con le aziende in azioni di ricerca-intervento; sviluppa idee innovative, nuove prospettive sulle tematiche manageriali e nuove metodologie didattiche. Grazie alla sua faculty, MIB assume ruoli centrali nei progetti formativi sviluppati con le più prestigiose business school internazionali. La faculty dell'Executive MBA, programma executive di punta della Scuola, è composta esclusivamente da docenti senior: professori universitari, formatori professionisti, consulenti ed esperti stimati nelle discipline gestionali.

## Vocazione internazionale

Master con partecipanti e visiting faculty da tutto il mondo, adesione alle principali associazioni internazionali, accordi di collaborazione e di scambio con le principali Business School europee, americane ed asiatiche.

## MIB Alumni Association

Una comunità composta da un migliaio di manager e professionisti che si è ampliata nei 20 anni di MBA e Master realizzati dalla Scuola.

### Accreditamenti



AMBA  
Association of MBAs



ASFOR  
Associazione Italiana per la  
Formazione Manageriale



EFMD  
Programme Accreditation  
System



UN-WTO TedQual  
Certification

### Associazioni



EFMD  
European Foundation for  
Management Development



Executive  
MBA Council



CEEMAN  
Central and Eastern  
European Management  
Development Association

Se desideri avere maggiori informazioni su programma, faculty, selezioni e su tutte le nostre iniziative, contatta i nostri uffici:

MIB School of Management  
Largo Caduti di Nassiriya, 1  
34142 Trieste, Italy

Unindustria Pordenone  
Piazzetta del Portello, 2  
33170 Pordenone, Italy

Tel. +39 040 91 88 116  
Fax +39 040 91 88 112

info-emba@mib.edu

**[www.mib.edu/emba](http://www.mib.edu/emba)**

Per il download del programma visita il nostro sito.

*in collaborazione con*



*con il patrocinio di  
Assindustria Udine*